**Лабораториялық сабақтардың тапсырмасы және әдістемелік нұсқау:**

**1лабораториялық сабақ**. **1-бал.** Ақпарат түрлері, ақпараттық ресурстар, ақпараттық экономика ұғымы. Ақпарат теориясы. Ақпараттың қоғамдағы орнын бағалау.

**2 лабораториялық сабақ . 1-бал.** Әлеуметтік ақпаратты басқару, ресми және бейресми ақпараттар ағыны. Ақпарат түрлерін сараптау

**3 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Маркетинг міндеттері мен мақсаттары. Маркетинг кезеңдері (БАҚ экономикасы мысалында)

**4 лабораториялық сабақ**. **1-бал.** Мақсатты нарықтармен байланыс орнату тәсілдері мен құралдары.

**5 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Тиімді коммункициялар орнату принциптері. Коммункиациялық бағдарлама қалыптастыру, мониторинг жасау мен бағалау.

. **6 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Коммуникация процесі және оның негізгі элементтері. Маркетингтік коммуникациялар тұжырымдамаларының эволюциясы.

**7 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Коммуникация процесі және оның негізгі элементтері. Маркетингтік коммуникациялар тұжырымдамаларының эволюциясы.

**8 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Аудиториямен, сондай-ақ мақсатты нарықтармен тұрақты байланыстарды ретке келтіру және қолдап отыру.

**9лабораториялық сабақ. 1-бал.** Жарнаманың негізгі модельдері. Жарнаманы мемлекеттік реттеу. Жарнама коммуникацияларының стратегиясы мен тактикасы.

**10 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Қазіргі заманғы интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар (ИМК) тұжырымдамасы. Тиімді коммуникациялар жасау принциптері.

**11 лабораториялық сабақ. 1-бал** Коммуникативтік оқиғалар: баспасөз мәслихаттары, тұсаукесерлер, баспасөз турлары. PR мәтіндері. РR-науқандар бағдарламасы.

**12 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Қазіргі заманғы интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар (ИМК) тұжырымдамасы. Тиімді коммуникациялар жасау принциптері.

**13 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Шығармашылық идеялар тудыру: маркетингтегі копирайтинг пен креатив. Жарнама өнімдерін жасау үшін креативтік тапсырмалар құрастыру.

. **14 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Медиалық маркетингтік коммуникацияларды жоспарлау жөніндегі қызмет: жоспарды қалыптастыру кезеңдері.

**15 лабораториялық сабақ. 1-бал** Медиа-жоспар құрастыру принциптері мен әдістері. Медиа-жсопарлар форматы. БАҚ-пен қарым-қатынас орнату тәсілдері.